

Al via la prima Campagna istituzionale “Le Storie” di Confidi Systema!

*Firmata da Ogilvy, racconta le “storie” delle imprese
che grazie a Confidi hanno avuto successo*

Milano, 30 novembre 2017 - **Confidi Systema!** intermediario finanziario a supporto dell’accesso al credito delle imprese presenta oggi la campagna pubblicitaria istituzionale “**Le Storie**”.

Ideata e realizzata da **Ogilvy**, la campagna si pone l’obiettivo di far conoscere le “storie” delle imprese e degli imprenditori che hanno incontrato Confidi Systema! e dato una svolta al proprio progetto imprenditoriale, superando un momento di difficoltà, innovando, migliorando il proprio posizionamento di mercato, progettando una nuova soluzione di business o nuovi processi.

Attraverso il claim “**Con noi, la tua storia guarda avanti**”, 10 storie di aziende selezionate testimonieranno come Confidi Systema! sia un tassello utile per sostenere la capacità di innovazione delle imprese, supportando i processi di crescita e sviluppo delle PMI e start-up locali con il credito, la consulenza mirata e una solida garanzia a prima richiesta.

La campagna pubblicitaria si rivolge al mondo delle imprese ed in particolare a tutti gli imprenditori che intendono migliorare la competitività della propria impresa e per raggiungere la meta prefissata ricercano soluzioni affidabili e partner competenti capaci di sostenere il progetto.

Confidi Systema! è uno di questi partner: nel corso del 2017 **ha istruito finanziamenti** per oltre **490 milioni di euro**, 92 dei quali per i programmi di investimento a sostegno dell’economia reale.

La pianificazione media della campagna prevede 3 diversi momenti: ogni trimestre a partire da dicembre 2017 e per tutto il 2018, Confidi Systema! pubblicherà le nuove Storie d’Impresa; la diffusione coinvolgerà testate locali, sia online sia cartacee, i canali digital e social. Tutti i media convoglieranno sulla landing page del sito di Confidi Systema! (**www.confidistema.com/lestorie**), punto di atterraggio di tutta la comunicazione dedicata alle storie delle imprese e degli imprenditori testimonial.

Lorenzo Mezzalana, Presidente di Confidi Systema!, ha commentato: “Fare impresa vuol dire partecipare concretamente al miglioramento del sistema economico e sociale nel suo complesso: è insieme orgoglio, impegno e visione del futuro. Confidi Systema! ha oltre 54 mila soci tra piccole e medie imprese, ditte individuali, imprenditori agricoli e liberi professionisti di tutte le dimensioni e di tutti i settori. Oltre 54 mila storie di impresa, come le dieci protagoniste della campagna pubblicitaria che racconteremo per tutto il 2018. Vogliamo che tutti possano ascoltare le intuizioni, i progetti, le innovazioni e i risultati raggiunti e puntiamo a raccontare con la semplicità dell’esempio l’opportunità di Confidi Systema! quale facilitatore dell’accesso al credito delle imprese. A volte, presi dal fare, non ci accorgiamo che esistono strumenti semplici e accessibili che contribuiscono a raggiungere i risultati che fanno grande la storia delle imprese nel nostro Paese: Confidi Systema! è uno di questi.”

Andrea Bianchi, Direttore Generale di Confidi Systema!, ha concluso: “Confidi Systema! è una società efficiente, ben capitalizzata e attenta alle dinamiche del mercato e alle esigenze delle imprese. Solidità, efficienza ed efficacia sono i nostri principi guida. Il Total Capital Ratio della società è pari al 21,77% con un provisioning lordo sulle sofferenze per poco meno dell’80%. Ad oggi sono più di 16.500 le posizioni in essere per un valore di finanziamenti garantiti prossimo al miliardo di euro (962 milioni). Siamo consapevoli che la gestione finanziaria e il rapporto con il sistema creditizio e in generale con il sistema dei terzi finanziatori sono aspetti di particolare importanza nella vita delle imprese. Per questo ci rivolgiamo a esse con un



approccio consulenziale concreto puntando a soddisfare un fabbisogno preciso in un'ottica di miglioramento continuo anche delle aree non core dell'azienda. Questa campagna pubblicitaria è per noi anche l'occasione per misurarci a due anni dal progetto di fusione che ci ha visto nascere, confermando un nuovo brand e un nuovo modo di fare confidi nel contesto attuale”.

Confidi Systema!

Confidi Systema! è una società nata il 1° gennaio 2016 dalla fusione per incorporazione in ArtigianFidi Lombardia di Confidi Lombardia, Confidi Province Lombarde, Co.f.a.l. (Consorzio fidi agricoltori lombardi) e Federfidi Lombarda all'interno del sistema di Confindustria, Confartigianato e Confagricoltura con l'obiettivo di promuovere la crescita per sostenere imprese e territorio, garantire il credito e porsi come interlocutore valido e credibile con le banche e i terzi finanziatori.

Per maggiori informazioni - Ufficio Stampa

Close to Media per Confidi Systema!

Luigi Borghi - 393 8128094, luigi.borghi@closetomedia.it

Erminia Cannistrà - 02 70006237, erminia.cannistra@closetomedia.it

Valeria Pengue per Confidi Systema! - 338 5452942, valeria.pengue@confidistema.com